

# T'es PAC ou pas cap?

→ Collégien / Lycéen ←

Deviens reporter européen

LA DÉPÊCHE



## REALISER UN REPORTAGE VIDEO



### L'ORGANISATION D'UN REPORTAGE

Il est très difficile d'envisager un exercice de ce genre avec une classe entière. Une équipe efficace de reportage sera constituée de trois ou quatre élèves. Dans ce cas chaque équipe aura à traiter un sujet spécifique.

La **préparation d'un reportage** peut se faire dans un premier temps en classe entière :

- ➡ Analyse de reportages télévisés professionnels,
- ➡ Recherche collective de sujets exploitables par les élèves,
- ➡ Préparation d'un planning,
- ➡ Initiation à la prise de vue et la prise de son.

Le deuxième temps de préparation d'un reportage peut se prévoir hors du temps de cours.

Les **prises de contact**, ainsi que la recherche documentaire, pouvant être effectuées en dehors de la classe et en autonomie.

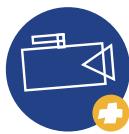
En troisième temps, en groupe, la **réalisation et le tournage du reportage**.

### LE CHOIX DU SUJET

Pour une première expérience, le **choix d'un sujet** de proximité est sans doute préférable.

Cela permettra de faciliter les prises de contact.





## LA CONSTITUTION DES EQUIPES

Pour l'efficacité du travail de groupe, le nombre de 4 élèves par équipe de reportage permettra une bonne répartition des tâches :

- ➔ 1 interviewer/réalisateur
- ➔ 1 assistant réalisateur (chargé du planning et de la communication)
- ➔ 1 cadreur
- ➔ 1 preneur de son.

## PREPARATION ET REALISATION D'UNE INTERVIEW FILMEE

Deux types de choix s'offrent au réalisateur d'un reportage incluant des interviews filmées :

➔ **Interviewer «off»**: Il est envisagé que l'**interviewer sera hors champ**, il faudra alors déterminer si ses questions seront supprimées ou non au montage.

Dans ce cas, la main tendant un micro devient fort gênante si l'interviewer reste réellement hors champ. Il vaut mieux opter dans ce cas pour un micro également hors champ (micro perché), ou très discret (micro-cravate).

➔ **Interviewer «in»**: Cette fois le parti pris est de laisser l'**interviewer dans le champ**.

Le micro peut-être visible et s'il est dans la main de l'interviewer, être utilisé comme un distributeur de parole ; l'interviewé ne pouvant répondre que lorsque le micro est tendu vers lui. Il est alors possible d'utiliser la technique du champ/contre champ, qui vous permettra de rythmer l'interview au moment du montage et de rendre plus sensible la situation d'entretien des deux interlocuteurs

*Cas particulier : le micro-trottoir*

Cette technique consiste à enregistrer une série de réponses courtes fournies par plusieurs interlocuteurs à une même question. Dans ce cas la présence du micro et/ou du journaliste dans le champ est possible.



# T'es PAC ou pas cap?

→ Collégien / Lycéen ←

Deviens reporter européen

LA DÉPÊCHE



## REALISER UNE VIDEO AVEC UN TELEPHONE PORTABLE



### SPECIFICITES DE LA VIDEO AVEC TELEPHONE PORTABLE

Trois différences essentielles le démarquent des appareils de prises de vues traditionnels.

➡ La première, c'est qu'on a le téléphone tout le temps sur soi, contrairement à la caméra. On fait des images sans avoir eu besoin de décider qu'on allait en faire. Le statut de ces images est donc radicalement différent : ce n'est plus porter son regard sur quelque chose, c'est mettre en partage la captation d'un moment de vie. Ce sont des ren contres, des témoignages, et non des mises en scènes décidées préalablement.

➡ La deuxième différence tient au fait que le télé phone est tellement quotidien, tellement habituel, qu'on filme sans même plus regarder dans le viseur. On n'a plus besoin, comme avec une caméra, de regarder un petit écran pour décider du cadrage de l'image. On filme les objets horizontalement, on retourne le téléphone vers soi, etc., c'est un oeil mobile, comme un oeil mécanique au bout de la main.

➡ La troisième différence, propre au téléphone en tant qu'objet de la « convergence numérique», tient au fait que les films peuvent être diffusés par soi-même largement, via les sites de vidéo com munautaires sur Internet, ce qui change la relation entre «producteur» et «récepteur».

### REALISER LES VIDEOS

➡ Filmer avec un téléphone. Les dernières généra tions de téléphone portable proposent des enregistrements de qualité Full HD 108Op. Ces images de haute qualité nécessitent une capacité de mémoire importante (ex.: 1h d'images et de sons en Full HD nécessite une capacité de 64 Go). Comme pour tous les projets vidéo, l'anticipation est essentielle. Pour réaliser un document élaboré, il est nécessaire de penser au scénario, voire à un storyboard, d'être attentif aux cadrages, aux mouvements, à la prise de son. À ce propos, de nombreux accessoires existent : trépied, micros externes, compléments optiques ...

➡ Faire du montage. Les téléphones récents ont des applications de montage installées par défaut. De nombreuses applications dédiées sont dispo nibles sur les «stores». Le montage simple peut être réalisé soit directement sur le téléphone, soit sur l'ordinateur à l'aide de logiciels intégrés (Windows Movie Maker, iMovie). Pour des réalisations plus élaborées, on peut utiliser des logiciels dédiés. Le message se construit au moment du montage. Pour des reportages, par exemple, il sera essentiel d'être attentif aux questions d'angle, de point de vue, de rythme, de cohérence images/sons.

### DIFFUSER LES VIDEOS

Les fonctionnalités de partage et donc de diffusion sont nombreuses sur le téléphone. Les réseaux sociaux (YouTube, Dailymotion, Instagram, etc.) s'y prêtent volontiers.

Il est impératif de responsabiliser les élèves sur la législation concernant la publication : le droit à l'image (il est nécessaire d'avoir l'autorisation écrite pour chaque personne apparaissant sur le document) et l e droit d'auteur (citations, images et musiques).

